

# Marketing-Richtlinien



Zielsetzung	S.3
Markenelemente	S.4
Kommunikation	S.10
Freigabekriterien	S.16

# Zielsetzung

Dieser Leitfaden hilft dir dabei, das Markenzeichen von Zinia richtig zu verwenden.

Als Händler, der Zinia nutzt, ist es wichtig, dass du unsere Marketingrichtlinien befolgst. Bitte beachte auch, dass es in der Verantwortung des Händlers liegt, alle lokalen Bestimmungen und Vorschriften einzuhalten, wenn Zinia vermarktet und beworben wird.

Um mehr über die Zinia-Logos und Markenrichtlinien für Händler, inklusive Best Practices und Dos and Don'ts zu erfahren, besuche: **<https://www.zinia.com/de/fuer-haendler/assets>**.

# Markenelemente

# Logo

Das Zinia-Logo muss immer mit dem Vermerk „By Santander“ versehen sein. Das Logo und der Vermerk können zu keinem Zeitpunkt separat verwendet werden, auch nicht während des Bezahlungsvorgangs.

Das Zinia-Logo gibt es in marineblau, schwarz oder weiß. Wähle die Farbe, die sich am besten von deinem Hintergrund abhebt, um die Sichtbarkeit zu verbessern. Wenn deine Website beispielsweise einen hellen Hintergrund hat, verwende das marineblaue Logo. Wenn deine Website einen dunklen Hintergrund hat, verwende das weiße Logo. Das schwarze Logo wird verwendet, wenn blau nicht möglich ist, z. B. bei Schwarz-Weiß-Drucken.

## PRIMÄR - MARINEBLAU



## SEKUNDÄR - SCHWARZ



## SEKUNDÄR - WEIß



# Mindestabstand

Für die größtmögliche Sichtbarkeit muss rund um das Logo ein Mindestabstand eingehalten werden.

Damit das Logo in verschiedenen Umgebungen (Print und Digital) möglichst deutlich zu erkennen ist, darf es nicht unter folgende Mindestmaße verkleinert werden:

- Digital: Breite von unter 150 px
- Print: Breite von unter 20 mm



# Unerlaubte Nutzung

Es ist wichtig, das Logo zu verwenden, ohne es in irgendeiner Weise zu verändern.

Hier sind einige Beispiele dafür, was nicht zulässig ist.

✗ Verwenden des Logos ohne Vermerk

zinia\*\*

✗ Löschen des Isotyps

zinia  
By  Santander

✗ Konturierung des Logos

zinia\*\*  
By  Santander

✗ Verzerrung des Logos

zinia\*\*  
By  Santander

✗ Drehen des Logos

zinia\*\*  
By  Santander

✗ Farbänderungen

zinia\*\*  
By  Santander

✗ Einfügen von Schatten

zinia\*\*  
By  Santander

✗ Verwenden von WordArt

zinia\*\*  
By  Santander

✗ Bild im Logo hinterlegen

zinia\*\*  
By  Santander

✗ Platzierung des Logos auf einem Hintergrund, der die Lesbarkeit beeinträchtigt

zinia\*\*  
By  Santander

✗ Verwenden eines anderen Logos

zinia\*\*  
By  Santander

✗ Mehr Visuals hinzufügen

NOW  
zinia\*\*  
By  Santander

# Verwenden des Logos gemeinsam mit einer anderen Marke

Die beiden Logos müssen immer waagrecht ausgerichtet sein und durch eine schwarze Linie mit einer Breite von 0,5 cm getrennt werden. Der Abstand zwischen Logo und Linie muss auf beiden Seiten gleich sein und der Größe des Isotyps (der Blume) entsprechen.

Das Zinia-Logo muss immer an zweiter Position (rechts) und auf einem Hintergrund mit ausreichender Lesbarkeit platziert werden.





# Verwenden des Markennamens

Wenn du den Namen „Zinia By Santander“ im Text (nicht im Logo) verwendest, achte darauf, dass das „Z“, das „B“ und das „S“ immer in Großbuchstaben geschrieben werden und die drei Wörter mit Leerzeichen getrennt werden.

Der Markenname sollte nicht folgendermaßen geschrieben werden.



Zinia By Santander



Mischung aus Groß- und Kleinschreibung

ZINIA by Santander



Nur mit Großbuchstaben

ZINIA BY SANTANDER



Fehlende Leerzeichen

ZiniaBySantander



Nur mit Kleinbuchstaben

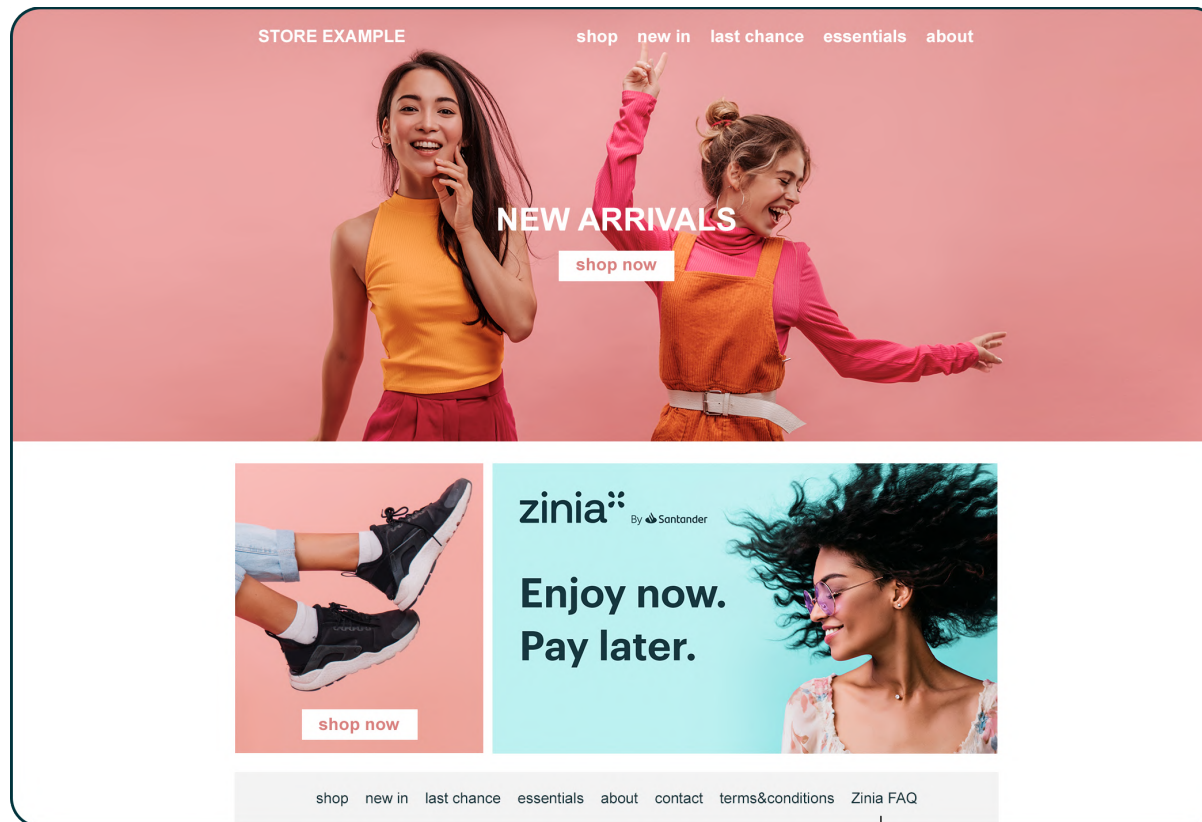
zinia by santander

# Werbemitteilungen

# Zinia auf der Website des Händlers

Nutze die verfügbaren Banner, um deine Kunden darauf hinzuweisen, dass sie ihren Einkauf mit Zinia finanzieren können, noch bevor sie zu den Zahlungsoptionen kommen. Die aktuellen Versionen sind unter [https://www.zinia.com/de/fuer-haendler/assets zu finden](https://www.zinia.com/de/fuer-haendler/assets-zu-finden)

Prüfe vor der Veröffentlichung, ob das Bild die zulässige Qualität und Größenverhältnisse aufweist. Verändere die Größenverhältnisse des Banners nicht: Wenn du andere Maße benötigst, kontaktiere uns bitte, damit wir dir helfen können.



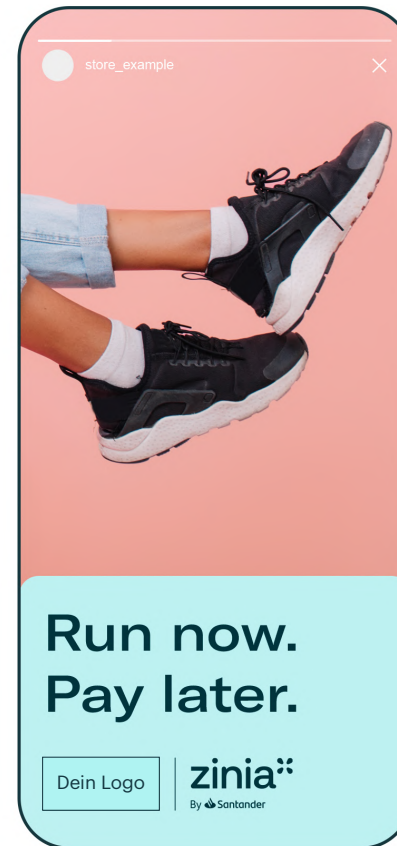
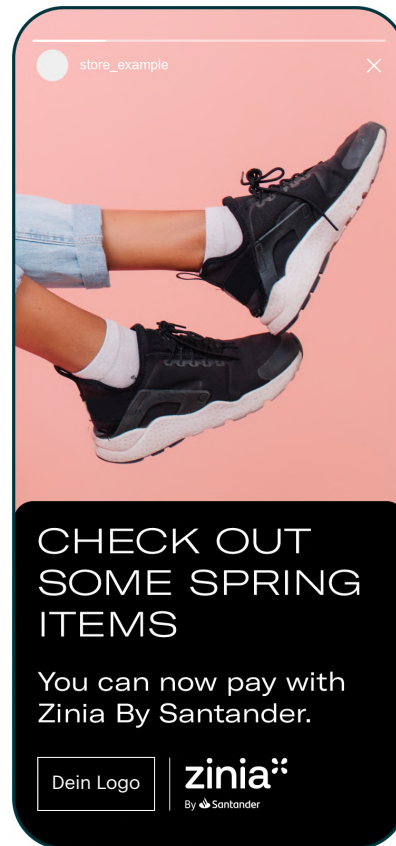
Wir empfehlen auch, dass du eine FAQ-Seite zu Zinia erstellst, um Fehlinterpretationen der Produkte oder der AGBs zu vermeiden.

# Verwende deine eigene Markenidentität

Händler sollten immer im eigenen Namen handeln und dürfen nicht versuchen, in ihren Benachrichtigungen das Erscheinungsbild oder den Tonfall von Zinia zu imitieren.

Wenn Ähnlichkeiten zwischen den Erscheinungsbildern bestehen, solltest du die Kunden darüber informieren, dass du der Absender der Werbemitteilungen bist.

Denke daran, das Zinia-Logo immer an zweiter Stelle zu verwenden (auf Seite 8 findest du weitere Informationen darüber, wie du das Zinia-Logo gemeinsam mit einer anderen Marke verwenden kannst).



# Platzierung des Logos

Du kannst das Logo oder die Marke auf folgende Weise in deinen Werbematerialien verwenden.



Verwende das Zinia-Logo immer an zweiter Stelle.



Wenn du das Logo nicht einfügen kannst, kannst du „Zinia By Santander“ im Text mit deiner eigenen Typografie hinzufügen.

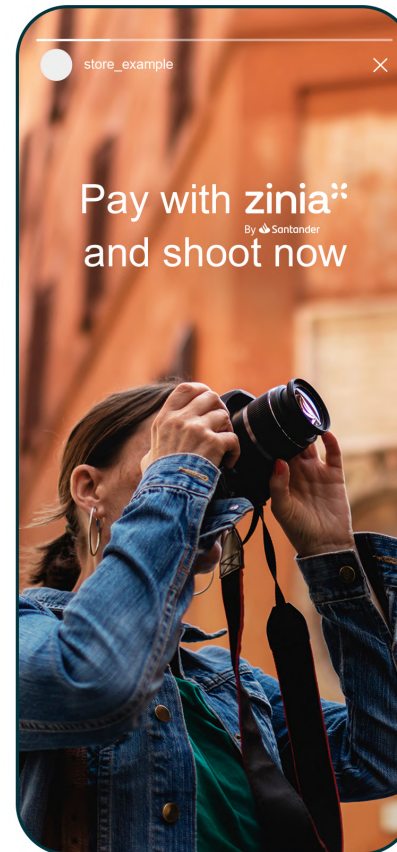


Du brauchst dein Bild nicht mit unserem Logo zu versehen - es reicht, wenn du uns in deiner Kommunikation erwähnst.



# Platzierung des Logos

Das Logo kann auch als Teil des Textes eingefügt werden; dabei sollte es am Ende des Satzes als Teil der Informationen, die der Händler kommunizieren möchte, platziert werden und der Mindestabstand sollte eingehalten werden (siehe S. 6). Achte darauf, dass das Wort „Zinia“ im Logo zum Kontext deines Textes passt.



# Produktname

Im Folgenden findest du die korrekten Produktnamen und Beschreibungen.

Außerdem wird empfohlen, die Kunden während des Zahlungsprozesses darüber zu informieren, dass sie auf die Bezahlseite von Zinia weitergeleitet werden. Der folgende Text kann zur entsprechenden Zahlungsbeschreibung hinzugefügt werden: „Nach Auswahl der Zahlungsmethode wirst du zur Bezahlseite von Zinia weitergeleitet.“

PRODUCT NAME	DESCRIPTION
 <b>Pay in up to 36 instalments</b>	Pay in up to 36 instalments
 <b>Ratenkauf (in bis zu 36 Raten zahlen)</b>	Teile den Kaufpreis in bis zu 36 Raten auf
 <b>Pay in 14 days</b>	Pay in up to 14 days - no interest, no hidden costs
 <b>Betaal binnen 14 dagen</b>	Stel je betaling tot 14 dagen uit - Geen rente of sneaky kosten
 <b>Pay in 30 days</b>	Pay in up to 30 days - no interest, no hidden costs
 <b>Rechnungskauf (in 30 Tagen zahlen)</b>	In 30 Tagen bezahlen. Keine Zinsen oder versteckte Kosten
 <b>Paga en 30 días</b>	Paga en 30 días - sin intereses ni costes
 <b>Pay in 3</b>	Pay in 3 instalments - no interest, no hidden costs
 <b>Betaal in 3 delen</b>	Splits je betaling op in 3 gelijke delen - Geen rente of sneaky kosten
 <b>Paga en 3 cuotas sin intereses</b>	Divide tu pago en 3 cuotas - sin intereses ni costes
 <b>Zinia instalment loan</b>	Pay in up to 72 instalments (up to 120 instalments subject to merchant's risk approval)
 <b>Zinia Kredit (Verbraucherdarlehen)</b>	In bis zu 72 Raten zahlen (oder in bis zu 120 Raten vorbehaltlich der Risikobewilligung des Händlers)

# Freigabekriterien

Alle Kommunikations- und Medienpläne, die Zinia betreffen, müssen zur Überprüfung und Freigabe an Zinia geschickt werden.



# Vielen Dank!

Weitere Informationen findest du unter [zinia.com](https://zinia.com)